



ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙΑ

Γενικά

Οργανωμένο ταξίδι είναι, σύμφωνα με τον νόμο, το ταξίδι που περιλαμβάνει προκαθορισμένο συνδυασμό τουλάχιστον δύο από τα στοιχεία: μεταφορά - διαμονή - άλλες τουριστικές υπηρεσίες μη συμπληρωματικές της μεταφοράς ή της διαμονής, που όμως αντιπροσωπεύουν σημαντικό τμήμα του οργανωμένου ταξιδιού, εφ' όσον αυτό υπερβαίνει τις 24 ώρες ή περιλαμβάνει μία διανυκτέρευση και πωλείται ή προσφέρεται προς πώληση σε μία συνολική τιμή. Οργανωμένο ταξίδι θεωρείται και όταν η παροχή των επί μέρους υπηρεσιών του ίδιου οργανωμένου ταξιδιού γίνεται με χωριστή τιμολόγηση.

Οι παράγοντες του οργανωμένου ταξιδιού είναι:

- ο **διοργανωτής**, δηλαδή το τουριστικό γραφείο που συνδυάζει τις υπηρεσίες που αναφέρονται παραπάνω και οργανώνει το ταξίδι.
- ο **πωλητής**: το τουριστικό γραφείο που απλώς πουλά το οργανωμένο ταξίδι που έχει οργανώσει άλλο τουριστικό γραφείο. Ο διοργανωτής μπορεί να είναι και πωλητής, εφ' όσον πουλά ο ίδιος τα ταξίδια του.
- ο **ταξιδιώτης**, δηλαδή ο καταναλωτής που συμμετέχει σ' ένα οργανωμένο ταξίδι.

Το Προεδρικό Διάταγμα 339/1996 (το οποίο ενσωμάτωσε στο ελληνικό δίκαιο την Οδηγία 90/314/ΕΟΚ, που διέπει τα οργανωμένα ταξίδια) ρυθμίζει τις σχέσεις των τουριστικών γραφείων που διοργανώνουν ταξίδια με τους καταναλωτές και καθορίζει όλα τα στοιχεία που τα γραφεία αυτά πρέπει να διαθέτουν και τους κανόνες που είναι υποχρεωμένα να τηρούν στα πλαίσια αυτής της δραστηριότητάς τους. Σύμφωνα με τη νομολογία του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου, το συγκεκριμένο Π.Δ. εφαρμόζεται και στα *tailor made* πακέτα, τα επί μέρους στοιχεία των οποίων έχουν επιλεγεί από τον ταξιδιώτη και έχουν συντεθεί εκ των προτέρων από τον διοργανωτή.

Ο διοργανωτής του οργανωμένου ταξιδιού είναι αυτός που έχει την αποκλειστική ευθύνη απέναντι στον ταξιδιώτη για την καλή εκτέλεση του ταξιδιού και για ο,τιδήποτε αφορά το οργανωμένο ταξίδι.

Στα πλαίσια της ρύθμισης των σχέσεών τους, το Π.Δ. 339/1996 απαιτεί τη σύναψη σύμβασης μεταξύ του διοργανωτή του οργανωμένου ταξιδιού και του ταξιδιώτη, η οποία περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που αφορούν το ταξίδι και έχουν συμφωνηθεί ανάμεσά τους.

Επίσης, ο διοργανωτής του οργανωμένου ταξιδιού δίνει στον ταξιδιώτη τους Γενικούς του Όρους για τη συμμετοχή στο Οργανωμένο Ταξίδι, όπου περιγράφονται τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις του ταξιδιώτη και του διοργανωτή και δίνονται στον ταξιδιώτη χρήσιμες πληροφορίες όσον αφορά το ταξίδι. Στην περίπτωση που το ταξίδι πωλείται από άλλο τουριστικό γραφείο, ο διοργανωτής δίνει τους Γενικούς Όρους του στον πωλητή προκειμένου να τους προωθήσει αυτός στον ταξιδιώτη.

Όταν ο διοργανωτής εκδίδει διαφημιστικά φυλλάδια (μπροσούρες) για τα ταξίδια του, το Π.Δ. 339/1996 απαιτεί αυτά να αναφέρουν με τρόπο ευανάγνωστο, σαφή και επακριβή συγκεκριμένα στοιχεία για το ταξίδι και να μην περιλαμβάνουν απατηλές ενδείξεις.

Ο πωλητής δεν έχει κανέναν έλεγχο στο οργανωμένο ταξίδι και δεν μπορεί, έτσι, με κανέναν τρόπο να επηρεάσει την καλή ή κακή εξέλιξή του. Η ευθύνη που τού αναλογεί περιορίζεται στην υποχρέωσή του να ενημερώνει πλήρως και ορθά τον καταναλωτή για όλα όσα έχουν σχέση με το ταξίδι, σε όλο το χρονικό διάστημα πριν από την αναχώρηση του ταξιδιού.

Στα πλαίσια αυτά, και για τη διευκόλυνσή σας, ο ΗΑΤΤΑ συνέταξε υποδείγματα των εγγράφων που αφορούν το οργανωμένο ταξίδι, τα οποία συνοδεύονται από τις αντίστοιχες οδηγίες.

Συγκεκριμένα συνέταξε:

1. Υπόδειγμα Γενικών Όρων Συμμετοχής πελάτη σε οργανωμένο ταξίδι / Οδηγίες για την εφαρμογή του υποδείγματος.
2. Υπόδειγμα Σύμβασης μεταξύ διοργανωτή, πωλητή και πελάτη / Οδηγίες για την εφαρμογή του υποδείγματος.
3. Κείμενο που δίνει το τουριστικό γραφείο-πωλητής στους πελάτες και στο οποίο διευκρινίζεται το μερίδιο ευθύνης του πωλητή και οι μεταξύ τους σχέσεις / Οδηγίες για τη σύνταξη του κειμένου αυτού.
4. Οδηγίες για τα περιεχόμενα του προγράμματος των οργανωμένων ταξιδιών.

Θα ακολουθήσει:

- Υπόδειγμα Σύμβασης μεταξύ διοργανωτή του οργανωμένου ταξιδιού και πωλητή / Οδηγίες για την εφαρμογή του υποδείγματος.