



Ομιλία Προέδρου HATTA

κ. Γιώργου Τελώνη

Στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του HATTA

Αθήνα, Δευτέρα 28 Μαρτίου 2011

Αξιότιμε Υπουργέ Πολιτισμού και Τουρισμού κύριε Παύλε Γερουλάνε  
Υφυπουργέ των Οικονομικών κύριε Δημήτρη Κουσελά  
Αντιπρόεδρε της Νέας Δημοκρατίας και τέως  
Υπουργέ κύριε Δημήτρη Αβραμόπουλε  
κύριοι Πρόεδροι και Εκπρόσωποι των φορέων του Τουρισμού

Αγαπητοί Συνάδελφοι και φίλοι,

Σας καλωσορίζω στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου μας.

Η χρονιά που πέρασε ήταν πολύ δύσκολη για τον ελληνικό τουρισμό και τις επιχειρήσεις μας. Η οικονομική κρίση που διέρχεται η χώρα μας, η δυσφήμιση της Ελλάδας στις διεθνείς αγορές, η έλλειψη προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και η διαχρονική μείωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, αποτελούν τις βασικές αιτίες. Συνεχίζουμε να διανύουμε μια κρίσιμη οικονομική περίοδο, βρισκόμαστε μπροστά σε ριζικές αλλαγές του φορολογικού και εργασιακού μας συστήματος, οι διεθνείς εξελίξεις επηρεάζουν καθοριστικά τον τουρισμό μας.

Τη δύσκολη αυτή συγκυρία, πρέπει να τη μετατρέψουμε σε **ευκαιρία**.

**Οι μεγάλες τομές γίνονται σε περιόδους κρίσεων.**

Η χώρα μας έχει μεγάλες, ανεκμετάλλευτες δυνατότητες περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης. Ο κλάδος μας, παραγωγός και δίκτυο διανομής του τουριστικού προϊόντος, καλείται να διαδραματίσει τον κομβικό ρόλο που του ανήκει στο κέντρο της τουριστικής αλυσίδας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του HATTA, και εγώ προσωπικά, που βρέθηκα, το τελευταίο διάστημα, στο τιμόνι του ιστορικού μας Συνδέσμου, καταβάλλαμε μεγαλύτερες προσπάθειες αυτή τη φορά, λόγω και των δυσάρεστων συγκυριών στην πατρίδα μας, για τη στήριξη του κλάδου μας και του ελληνικού τουρισμού.

Ο Σύνδεσμός μας, (εκπροσωπώντας τον κλάδο των τουριστικών γραφείων)

- **αγωνίζεται** και
- **διεκδικεί** ένα καλύτερο μέλλον για τις επιχειρήσεις μας

**Διεκδικούμε, αγαπητοί κύριοι, για το κλάδο των τουριστικών γραφείων, τα αυτονόητα:**

- **Ίση μεταχείριση όλων των κλάδων του τουρισμού** σε βασικούς τομείς. Ένα μικρό παράδειγμα είναι η ανάγκη καθιέρωσης χαμηλού συντελεστή ΦΠΑ για τα τουριστικά γραφεία, για να αντιμετωπίσουμε τον διεθνή ανταγωνισμό.
- Μία ευέλικτη, **σύγχρονη νομοθεσία** για τον κλάδο μας, **χωρίς διακριτική μεταχείριση, χωρίς προστατευτισμό των ΚΤΕΛ.**

**Φορολογικό σύστημα**, που θα λαμβάνει υπόψη τις ιδιαιτερότητες του κλάδου μας.

Ας μου επιτραπεί στο σημείο αυτό να είμαι αισιόδοξος.

Το 2010 έγινε το πρώτο σημαντικό βήμα. Το Υπουργείο Οικονομικών, δια του Υφυπουργού κου Κουσελά, αναγνώρισε την ιδιαιτερότητα του κλάδου μας, με αποτέλεσμα -στο νόμο για την «περαίωση»- **ο συντελεστής για τον υπολογισμό του φόρου περαίωσης να ορισθεί για τα τουριστικά γραφεία στο 1%**, ενώ στους άλλους κλάδους ανήλθε στο 2%.

Θέλουμε να πιστεύουμε, κύριε Υπουργέ, ότι **η ρύθμιση αυτή σηματοδοτεί μια νέα εποχή, μια δίκαιη αντιμετώπιση των φορολογικών μας θεμάτων.**

- **Εργασιακούς όρους** απασχόλησης του προσωπικού μας, σύμφωνα με τις ανάγκες λειτουργίας των τουριστικών γραφείων, που είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες της τουριστικής αγοράς.  
Επιτρέψτε μου να σταθώ λίγο εδώ, γιατί σήμερα η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης κα Λούκα Κατσέλη, που δεν μπορεί να είναι κοντά μας, μας ανήγγειλε (τηλεφωνικά) **την ικανοποίηση ενός βασικού αιτήματός μας**. Ο κ. Άγγελος Ζησιμόπουλος, ειδικός σύμβουλος της Υπουργού, ως ... άγγελος καλών ειδήσεων, μας έφερε και τη σχετική γραπτή ενημέρωση.  
Έτσι, για τους εργαζόμενους στα Τουριστικά Γραφεία (υπαλλήλους) και στα Τουριστικά Λεωφορεία (οδηγούς), προβλέπεται:
  - (1) **για τη διατήρηση των θέσεων εργασίας**, επιχορήγηση μέρους των ασφαλιστικών εισφορών για το μόνιμο προσωπικό και
  - (2) **για τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου**, επιχορήγηση **μέχρι 3 μηνών** για την πρόσληψη ή επαναπρόσληψη **εποχικού** προσωπικού.
- Την θωράκιση του θεσμικού πλαισίου και την **ενίσχυση των ελεγκτικών μηχανισμών** για την **πάταξη της φοροδιαφυγής** και τη βελτίωση της ποιοτικής παροχής υπηρεσιών.

Χρειαζόμαστε:

- **σταθερά και διευρυμένα ωράρια** λειτουργίας των αρχαιολογικών μας χώρων, συνέπεια δρομολογίων στην ακτοπλοΐα και άλλα πολλά.
- **διευκολύνσεις** για την είσοδο των τουριστών στη χώρα μας. Αν δεν μπορούν να ταξιδέψουν οι τουρίστες από τις χώρες εκτός Schengen (όπως πχ την Ασία που έχει ραγδαία ανάπτυξη), προς την Ελλάδα, γιατί να κάνουμε άλλες προσπάθειες?.

Διεκδικούμε:

- Μια **ορθολογική τουριστική πολιτική**, χωρίς διαχωρισμούς και διακρίσεις. Η έμφαση που δόθηκε στο προσκλητήριο προς τους low cost carriers για την

καθιέρωση δρομολογίων στην Ελλάδα με επιδότηση, λειτούργησε αρνητικά στη συνείδηση της οργανωμένης διεθνούς τουριστικής αγοράς.

Αυτά τα θέματα είναι πολύ λεπτά και ενέχουν σοβαρούς κινδύνους για τον τουρισμό μας. Πέρα από το γεγονός ότι η μέση κατά κεφαλή δαπάνη των πελατών των Low cost carriers είναι χαμηλή, υπάρχει η δυσάρεστη εμπειρία από άλλα κράτη, όπου tour operators εγκατέλειψαν αγορές, με ανυπολόγιστο, τελικά, κόστος.

Αφήνοντας τα κλαδικά θέματα, θέλω να τονίσω ότι ο ΗΑΤΤΑ, έχει εκφράσει την ανάγκη υιοθέτησης μιας σύγχρονης ολοκληρωμένης και **διαχρονικής εθνικής στρατηγικής**, ενός **«στρατηγικού δόγματος για τον τουρισμό»**, επισημαίνοντας ότι αποτελεί επιτακτική ανάγκη και υποχρέωση όλων μας και μονόδρομο, για το μέλλον του ελληνικού τουρισμού, αλλά και για την ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας μας.

**Ο ΗΑΤΤΑ, είχε επίσης καλέσει, την πολιτική ηγεσία να ηγηθεί της πρωτοβουλίας και να συντονίσει το εγχείρημα**, καλώντας όλα τα κόμματα, όλο τον πολιτικό κόσμο, ανεξάρτητα από πεποιθήσεις (ή χρώματα), πέρα από μικροπολιτικές και σκοπιμότητες να συμβάλλει, για τη διαμόρφωση του εθνικού πλαισίου για τον τουρισμό μας.

**Ο τουρισμός έχει μία μόνο ιδεολογία**, ανεξάρτητα από κυβερνήσεις, ανεξάρτητα από πολιτικής αλλαγές, ανεξάρτητα από πρόσωπα.

Πιστεύουμε ότι **η δύναμη του προϊόντος μας**, σε συνδυασμό με τις **συντονισμένες προσπάθειες** πολιτείας- παραγωγικών τάξεων, θα αποφέρουν καρπούς, αρκεί να γίνονται έγκαιρα, με στοχευμένες και άμεσες ενέργειες, μέσα σε ένα σταθερό περιβάλλον, που δεν θα μεταβάλλεται οικονομικοπολιτικά.

**Η συνεργασία και συνέργεια** τουριστικών φορέων με την πολιτεία πρέπει να είναι αμφίδρομη, αποτελεσματική και βεβαίως έχει περιθώριο βελτίωσης και εξέλιξης.

Όλοι μαζί, πολιτεία και φορείς του τουρισμού, διεκδικούμε ένα καλύτερο μέλλον για τον ελληνικό τουρισμό.

Τα μηνύματα από τη διεθνή τουριστική αγορά είναι θετικά για το 2011, θα έπρεπε να είναι περισσότερο ενθαρρυντικά, κάτι που βλέπουμε να συμβαίνει σε άλλες χώρες, όπως η Ισπανία, η Τουρκία, κλπ.

Εμείς έχουμε **θετική σκέψη**, βλέπουμε πάντα **το ποτήρι μισογεμάτο. Πρέπει να το γεμίσουμε όλο.**

**Θέλουμε την πολιτεία πιο αποφασιστική.**

Ζητάμε από τα ελληνικά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας να βοηθήσουν με θετικά μηνύματα –να επηρεάσουμε θετικά τα διεθνή ΜΜΕ και τη διεθνή κοινή γνώμη.

Όλοι, εμείς, οι επαγγελματίες του τουρισμού ας αγωνιστούμε για την ανόρθωση του ελληνικού τουρισμού, για τη διάσωση των επιχειρήσεών μας και των θέσεων εργασίας, για καλύτερες ημέρες.

Ας γίνει μία εθνική εκστρατεία για την ανάπτυξη του τουρισμού μας, για τη βελτίωση της εθνικής μας οικονομίας.

Σας ευχαριστώ θερμά.