

κ. Γιώργο Παπακωνσταντίνου
Υπουργό Οικονομικών

Αθήνα, 13 Ιουλίου 2010

Θέμα: Ανταγωνιστικότητα Ελληνικού Τουρισμού

Πληροφορηθήκαμε από τον Τύπο ότι στα πλαίσια των αλλαγών που προωθεί το Υπουργείο Οικονομικών για μεταφορά προϊόντων και υπηρεσιών από τον χαμηλό στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ, συζητείται η μεταφορά υπηρεσιών του τουρισμού – ξενοδοχείων και λοιπών τουριστικών υπηρεσιών – από την κατηγορία του 11% σε αυτή του 23%. Ήδη δε, η αύξηση του ΦΠΑ στις επιχειρήσεις του κλάδου μας (από 9% σε 11% και από 19% σε 23% στη διάρκεια ενός εξαμήνου) έχει δημιουργήσει σοβαρότατο πρόβλημα ανταγωνιστικότητας στις επιχειρήσεις μας.

Η μετάταξη σε υψηλότερο συντελεστή ΦΠΑ, θα είχε καταστροφικές συνέπειες για την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού, δεδομένου ότι όπως είναι γνωστό, σύμφωνα με τη κείμενη νομοθεσία, ο ΦΠΑ προστίθεται στο κόστος της υπηρεσίας. Όσον αφορά τα ελληνικά τουριστικά πακέτα, σε μια περίοδο που η ανταγωνιστικότητά τους θα έπρεπε να ενισχυθεί, μια τέτοια ρύθμιση (αύξηση των συντελεστών ΦΠΑ στα συνθετικά στοιχεία τους - τουριστικά λεωφορεία, ξενοδοχεία), θα προκαλέσει ακριβώς το αντίθετο αποτέλεσμα.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να υπενθυμίσουμε ότι:

1. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουμε στη διάθεσή μας από την ECTAA (2009), οι ανταγωνίστριες μας χώρες, εντός ευρωζώνης, έχουν χαμηλότερους συντελεστές ΦΠΑ, τόσο για τις υπηρεσίες των τουριστικών γραφείων όσο και για τα τουριστικά πακέτα, τα τουριστικά λεωφορεία και τα ξενοδοχεία.

Ενδεικτικά σημειώνουμε:

Ισπανία: Τουρ/κά πακέτα: 16%, Ξενοδοχεία: 7%, Τουρ/κές υπηρεσίες: 16%

Γαλλία: Τουρ/κά πακέτα: 19,6%, Ξενοδοχεία: 5,5%, Τουρ/κές υπηρεσίες: 19,6%

Ιταλία: Τουρ/κά πακέτα: 20%, Ξενοδοχεία: 10%, Τουρ/κές υπηρεσίες: 20%

Κύπρος: Τουρ/κά πακέτα: 15%, Ξενοδοχεία: 8%

Μάλτα: Τουρ/κά πακέτα: 18%, Ξενοδοχεία: 5%

Πορτογαλία: Τουρ/κά πακέτα: 20%, Ξενοδοχεία: 5%

2. Η Ελλάδα, χώρα της Νότιο-ανατολικής Ευρώπης, έχει βασικούς ανταγωνιστικούς προορισμούς, χώρες εκτός της ευρωζώνης, όπως η Τουρκία, η Κροατία και η Αίγυπτος, οι οποίες μπορούν να διατηρούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές έναντι της Ελλάδας.

Είναι κοινός τόπος ότι ο Ελληνικός Τουρισμός αποτελεί τον κύριο μοχλό για την ανάκαμψη της οικονομίας μας. Η ελληνική πολιτεία οφείλει να λάβει μέτρα για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, προκειμένου ο ελληνικός τουρισμός, ο οποίος δοκιμάζεται την τελευταία διετία, να ανακτήσει τη θέση του στη διεθνή τουριστική αγορά.



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ



Θέλουμε να πιστεύουμε ότι οι πληροφορίες των δημοσιευμάτων δεν ανταποκρίνονται στις προθέσεις της κυβέρνησης. Σε κάθε περίπτωση παρακαλούμε να έχουμε επειγόντως σχετική ενημέρωση, δεδομένου ότι τα ελληνικά τουριστικά γραφεία ήδη δίνουν τιμές στους ξένους Tour Operators-συνεργάτες τους για την επόμενη τουριστική περίοδο, όπως άλλωστε συμβαίνει στη διεθνή τουριστική αγορά, και η τυχόν, υιοθέτηση του μέτρου αυτού, θα έχει καταστροφικές συνέπειες για την τουριστική περίοδο του 2011 και τον τουρισμό μας γενικότερα.

Παρακαλούμε να μην προχωρήσετε σε οποιαδήποτε ρύθμιση που επιβαρύνει τον Τουρισμό και επηρεάζει αρνητικά την ανταγωνιστικότητα της χώρας.

Με εκτίμηση

Γιώργος Τελώνης
Πρόεδρος

Μάριος Καμμένος
Γενικός Γραμματέας

Κοιν:

κα Λούκα Κατσέλη
Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας

κ. Παύλο Γερουλάνο
Υπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού

κ. Γιώργο Νικητιάδη
Υφυπουργό Πολιτισμού & Τουρισμού

κ. Δημήτρη Γεωργακόπουλο
Γενικό Γραμματέα Φορολογικών & Τελωνιακών Θεμάτων

κ. Γιάννη Δρυμούση
Γενικό Γραμματέα Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας

κ. Γιώργο Πουσσαίο
Γενικό Γραμματέα Τουριστικής Ανάπτυξης