



Visa Europe:

Δείκτης Τουριστικής Δαπάνης στην περιοχή της Μεσογείου

Σεπτέμβριος – Δεκέμβριος 2011

Καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σε έξι
Μεσογειακές χώρες, με επιμέρους στοιχεία για την Ελλάδα

Φεβρουάριος 2012

Αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού κατά 17,3% στις έξι χώρες

Η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού με κάρτες Visa (χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες) στις έξι χώρες της Μεσογείου κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου 2011 ανήλθε σε €10,3 δις, αντιστοιχώντας σε ετήσια αύξηση της τάξης του 17,3% σε σύγκριση με €8,7 δις δαπάνης που καταγράφηκε κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2010*.

Πίνακας 1: Συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στις έξι χώρες

Σύνολο	€
2010 (Σεπτ. έως Δεκ.)	8.748.585.243,14
2011 (Σεπτ. έως Δεκ.)	10.262.493.256,20

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Η δαπάνη των επισκεπτών προερχόμενων από τις δέκα χώρες με την υψηλότερη δαπάνη συνέχισε να αυξάνεται στις έξι χώρες - ενώ οι επτά στις δέκα χώρες κατέγραψαν διψήφια ανάπτυξη ετησίως. Ιδιαίτερα εντυπωσιακή ήταν η καταναλωτική δαπάνη των επισκεπτών από τη Ρωσία, την Ελβετία και τη Βραζιλία ύψους 34,7%, 32,1% και 53,6% αντίστοιχα.

Το Ηνωμένο Βασίλειο συνεχίζει να βρίσκεται στην κορυφή του πίνακα των δέκα χωρών με την υψηλότερη δαπάνη στις έξι χώρες, παρά το γεγονός ότι κατεγράφη η χαμηλότερη ετήσια αύξηση ύψους μόλις 4,5% από τον Σεπτέμβριο έως τον Δεκέμβριο του 2011. Οι επισκέπτες από τη Γαλλία ξεπέρασαν το όριο του €1 δις για πρώτη φορά από την έκδοση του δείκτη.

Πίνακας 2: Οι δέκα χώρες με την υψηλότερη τουριστική δαπάνη στις έξι Μεσογειακές χώρες

Χώρα	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	Ετήσια αύξηση %
Ηνωμένο Βασίλειο	1.570.222.487	1.641.976.168	4,5
Γαλλία	942.302.030	1.080.496.936	14,6
ΗΠΑ	818.839.037	939.925.936	14,8
Γερμανία	489.711.108	633.871.111	29,4
Ρωσία	371.696.096	501.013.533	34,7
Ελβετία	348.753.645	460.857.121	32,1
Ισπανία	293.973.239	319.662.447	8,7

Χώρα	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	Ετήσια αύξηση %
Βραζιλία	170.005.089	261.214.315	53,6
Νορβηγία	218.807.895	253.213.743	15,7
Ιταλία	220.875.836	232.966.813	5,4

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Η Γαλλία διατηρεί την πρώτη θέση ως η χώρα όπου καταγράφηκε η υψηλότερη δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού. Η δαπάνη που σημειώθηκε στη Γαλλία το τελευταίο τετράμηνο του 2011 ήταν, πράγματι, η διπλάσια από αυτή που σημειώθηκε στην Ελλάδα, την Τουρκία και την Πορτογαλία μαζί.

Διψήφια ανάπτυξη της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού καταγράφηκε σε πέντε από τις έξι Μεσογειακές χώρες, με τη Γαλλία να καταγράφει αύξηση κατά 20,8%. Παρόλο που στην Ελλάδα καταγράφηκε ετήσια ανάπτυξη της τάξης του 5,4%, υπήρξε η χαμηλότερη αύξηση που σημειώθηκε μεταξύ των έξι χωρών, ενώ η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα ήταν επίσης η χαμηλότερη από όλες τις έξι χώρες, ύψους €492 εκατ.

Πίνακας 3: Συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σε κάθε μια από τις έξι χώρες

Χώρα	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	Ετήσια αύξηση %
Γαλλία	2.624.809.739,11	3.170.698.019,95	20,8
Ισπανία	2.450.989.547,43	2.834.748.684,10	15,7
Ιταλία	2.076.728.889,45	2.472.379.954,03	19,1
Τουρκία	642.702.913,84	723.508.599,19	12,6
Πορτογαλία	486.428.030,77	569.010.286,54	16,8
Ελλάδα	466.926.122,54	492.147.712,39	5,4
ΣΥΝΟΛΟ	8.748.585.243,14	10.262.493.256,20	10,08

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Οι αλλοδαποί επισκέπτες σε αυτές τις έξι αγορές πραγματοποίησαν αναλήψεις μετρητών με κάρτες Visa (χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες) ύψους €2,9 δις κατά το διάστημα Σεπτεμβρίου - Δεκεμβρίου 2011, ποσό που αντιστοιχεί σε ετήσια αύξηση κατά 7,4% σε

σύγκριση με αναλήψεις ύψους €2,7 δις το 2010. Οι κάρτες αποτελούν έναν εύκολο – και οικονομικό – τρόπο για τους τουρίστες προκειμένου να πραγματοποιήσουν αναλήψεις μετρητών στο εξωτερικό. Καθώς δεν μπορούμε να γνωρίζουμε άμεσα που ξοδεύονται τα μετρητά, οι αναλήψεις μετρητών αποτελούν μια ένδειξη του ποσού που δαπανάται στο εξωτερικό.

Οι επισκέπτες συνέβαλαν σε σημαντική αύξηση της δαπάνης για ψυχαγωγία, με συνέπεια αυτή η κατηγορία να καταγράφει αύξηση κατά 95,3%. Η δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού αυξήθηκε και στις κατηγορίες Τρόφιμα & Ποτά και supermarket. Οι δύο αυτές κατηγορίες κατέγραψαν αυξήσεις της τάξης του 13,4% και 13,6% αντίστοιχα. Σημειώθηκε επίσης σημαντική ετήσια αύξηση στην δαπάνη ασφαλειών κατά 30,8%. Μια ετήσια αύξηση ύψους 18,5% και 19,9% στη δαπάνη σε βενζίνη και σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας ενδεχομένως να οφείλεται στις αυξημένες τιμές των καυσίμων.

Πίνακας 4: Κατηγορίες καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού στις έξι χώρες

Κατηγορία	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	Ετήσια αύξηση %
Μετρητά	2.709.685.984	2.910.259.986	7,4
Λιανικό εμπόριο	2.609.142.469	2.939.234.204	12,7
Ξενοδοχεία	1.341.864.694	1.484.996.633	10,7
Ψυχαγωγία	695.742.384	1.359.044.271	95,3
Supermarket	303.278.502	344.675.336	13,6
Ταξίδια	246.990.829	277.802.786	12,3
Διάφορα	223.026.118	254.082.059	13,9
Βενζίνη	182.874.293	216.635.306	18,5
Ενοίκιαση αυτοκινήτου	167.722.376	175.009.517	4,3
Αεροπορικά εισιτήρια	104.443.895	112.630.083	7,8
Υγεία	54.018.632	63.227.780	17,0
Αυτοκίνηση	54.356.306	61.418.520	13,0
Τρόφιμα & Ποτά	50.431.865	57.186.426	13,4
Ασφάλιση	2.636.670	3.448.090	30,8
Επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας	2.370.220	2.842.253	19,9

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Επισκέπτες από τις αναδυόμενες οικονομίες

Η δαπάνη των επισκεπτών από τις χώρες BRIC – Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα – ανήλθε στα €901 εκατ. την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου 2011, αυξημένη κατά €211 εκατ. σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Ενώ ο συνολικός αριθμός των εμφανίσεών τους στην κατάταξη των είκοσι κορυφαίων χωρών με την υψηλότερη δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού παρέμεινε σταθερός για όλες τις έξι χώρες, η Ρωσία έχασε μία από τις θέσεις της, ενώ η Βραζιλία κέρδισε ακόμα μία θέση. Η δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού από τη Ρωσία αυξήθηκε από το 4,30% την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου του 2010 στο 4,94% την ίδια περίοδο το 2011. Πράγματι η δαπάνη των Ρώσων καταναλωτών σε αυτό το τετράμηνο του έτους έμοιαζε κατά πολύ με τη δαπάνη των Ρώσων την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου του 2011, η οποία έφτανε το 5,17% του συνόλου της δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού και στις έξι χώρες. Η δαπάνη των επισκεπτών από την Ινδία παρέμεινε αμελητέα κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου και εξακολούθησε να είναι αμετάβλητη σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρσι.

Πίνακας 5: Οι χώρες BRIC όπως εμφανίζονται στην κατάταξη των είκοσι χωρών με την υψηλότερη δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στις έξι χώρες

Χώρες BRIC	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €		2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	
	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης
Βραζιλία	4	2,51	5	2,66
Ρωσία	6	4,30	5	4,94
Ινδία	0	0,10	0	0,10
Κίνα	3	0,98	3	1,08

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Επισκέπτες από τις οικονομίες της Ευρωζώνης που βρίσκονται σε ύφεση

Οι επισκέπτες από τις οικονομίες της Ευρωζώνης που βρίσκονται σε ύφεση - δηλαδή της Πορτογαλίας, της Ιρλανδίας, της Ελλάδας και της Ισπανίας - παρουσίασαν μια ελαφρά πτώση όσον αφορά στη συνολική ετήσια δαπάνη αναλογικά με το σύνολο της δαπάνης. Ωστόσο, η Πορτογαλία και η Ισπανία αύξησαν τον αριθμό των εμφανίσεών τους στην κατάταξη των είκοσι χωρών με την υψηλότερη δαπάνη στις έξι υπό εξέταση χώρες. Η Ελλάδα σημείωσε την πιο σοβαρή πτώση στις εμφανίσεις

της στην κατάταξη των είκοσι κορυφαίων και στο ποσοστό του συνόλου της ετήσιας δαπάνης.

Πίνακας 6: Οι χώρες PIGS όπως εμφανίζονται στην κατάταξη των είκοσι χωρών με την υψηλότερη δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στις έξι χώρες

Χώρες PIGS	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €		2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	
	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης
Πορτογαλία	2	2,20	5	1,92
Ιρλανδία	2	0,97	2	1,01
Ελλάδα	3	0,60	1	0,47
Ισπανία	4	3,43	5	3,28

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

*Αυτή η ανάπτυξη οφείλεται ως ένα βαθμό στην αύξηση της κυκλοφορίας των καρτών Visa με παράλληλη αύξηση της τάσης των κατόχων καρτών να τις χρησιμοποιούν αντί των μετρητών.

Η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα αυξήθηκε και στο τελευταίο τετράμηνο του 2011

Η συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου 2011 ανήλθε σε €492 εκατ. έναντι €466 εκατ. κατά το προηγούμενο έτος, ποσό που αντιστοιχεί σε ετήσια αύξηση 5,4%. Σε σύγκριση με το προηγούμενο τετράμηνο (από Μάιο έως Αύγουστο 2011) η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σημείωσε μείωση 53,41% από €1.056 εκατ.

Δύο από τις τρεις χώρες με την υψηλότερη καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σημείωσαν μειώσεις στην ετήσια δαπάνη τους, με τη δαπάνη των επισκεπτών από το Ηνωμένο Βασίλειο να παρουσιάζει πτώση κατά 0,8% και από τις ΗΠΑ κατά 6,68%. Ωστόσο, και οι δύο χώρες διατήρησαν τις θέσεις τους ως πρώτη και τρίτη στην κατάταξη των δέκα χωρών με την υψηλότερη ετήσια δαπάνη για την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου.

Οι επισκέπτες από τη Ρωσία ανέβηκαν και πάλι στην κατάταξη των δέκα χωρών με την υψηλότερη ετήσια δαπάνη, πηγαίνοντας από την έβδομη θέση το 2010 στην πέμπτη θέση το 2011 για την περίοδο Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου, μία τάση που παρατηρήθηκε ολόκληρο το χρόνο. Η δαπάνη αυξήθηκε από €20 εκατ. το 2010 σε €28 εκατ. το 2011, μία ετήσια αύξηση της τάξης του 37,66% - η μεγαλύτερη αύξηση στη δαπάνη μεταξύ των δέκα με την υψηλότερη καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού.

Πίνακας 9: Οι δέκα χώρες με την υψηλότερη καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα

Χώρα	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	Ετήσια αύξηση %
Ηνωμένο Βασίλειο	90.078.282,89	89.355.863,22	-0,8
Κύπρος	73.038.831,20	76.903.143,78	5,29
ΗΠΑ	50.594.847,75	47.213.896,65	-6,68
Γαλλία	37.626.035,05	39.045.200,15	3,77
Ρωσία	20.520.067,33	28.249.521,19	37,66
Γερμανία	22.495.125,02	28.234.207,22	25,51
Νορβηγία	23.433.907,70	23.402.122,81	-0,13
Αυστραλία	15.657.642,59	17.329.350,98	10,67
Σουηδία	17.412.191,11	17.011.969,03	-2,29

Χώρα	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	Ετήσια αύξηση %
Ιταλία	11.167.418,84	12.089.738,54	8,25

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Σε μηνιαία βάση, η συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα συνέχισε να καταγράφει καθοδική πορεία από τον Σεπτέμβριο έως τον Δεκέμβριο του 2011, έχοντας ως αποτέλεσμα τη γενικότερη πτώση ύψους 77,37% για εκείνη την περίοδο. Το σύνολο της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού τον Σεπτέμβριο βρισκόταν στα €126 εκατ. και σημείωσε σταδιακή μηνιαία μείωση στα €55 εκατ. τον Δεκέμβριο.

Μήνας	Συνολική καταναλωτική δαπάνη σε €
Σεπτέμβριος	244.893.769,13
Οκτώβριος	126.033.594,47
Νοέμβριος	65.808.674,77
Δεκέμβριος	55.411.674,02

Την περίοδο Σεπτεμβρίου - Δεκεμβρίου 2011 υπήρξαν κάποιοι μεγάλοι νικητές και κάποιοι μεγάλοι ηττημένοι, με τα αεροπορικά εισιτήρια να καταγράφουν τη μεγαλύτερη αύξηση στη δαπάνη. Η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σε αεροπορικά εισιτήρια την περίοδο Σεπτεμβρίου - Δεκεμβρίου αυξήθηκε κατά 75,23%, ήτοι από €5 εκατ. το 2010 σε €9 εκατ. το 2011. Αυτή η αξιοσημείωτη αύξηση ενδέχεται να οφείλεται στην αυξημένη φορολογία και την άνοδο των τιμών των καυσίμων. Άλλος μεγάλος νικητής είναι ο τομέας της ψυχαγωγίας, όπου η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού αυξήθηκε κατά 44,14%, ήτοι από €16 εκατ. το 2010 σε €23 εκατ. το 2011 για την περίοδο Σεπτεμβρίου - Δεκεμβρίου.

Οι αναλήψεις μετρητών βρίσκονται στην κορυφή του πίνακα φτάνοντας συνολικά τα €266 εκατ., σημειώνοντας ετήσια αύξηση κατά 4,62%. Οι κάρτες αποτελούν έναν εύκολο – και οικονομικό – τρόπο για τους τουρίστες προκειμένου να πραγματοποιήσουν αναλήψεις μετρητών στο εξωτερικό. Καθώς δεν μπορούμε να γνωρίζουμε άμεσα που ξοδεύονται τα μετρητά, οι αναλήψεις μετρητών αποτελούν μια ένδειξη του ποσού που

δαπανάται στο εξωτερικό.

Σε δύο από τις πέντε κατηγορίες υψηλότερης δαπάνης σημειώθηκε αρνητική αύξηση στην καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού με το λιανικό εμπόριο να υφίσταται μείωση της τάξης του 0,48% στην ετήσια δαπάνη, ενώ τα ταξίδια σημείωσαν μεγαλύτερη μείωση της τάξης του 6,21%.

Πίνακας 10: Που ξοδεύουν τα χρήματα τους οι τουρίστες στην Ελλάδα

Κατηγορία	2010 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	2011 (Σεπτ. έως Δεκ.) σε €	Ετήσια αύξηση %
Μετρητά	255.017.754	266.791.910	4,62
Λιανικό εμπόριο	81.980.817	81.585.070	-0,48
Ξενοδοχεία	59.021.397	62.482.921	5,86
Ταξίδια	17.410.922	16.329.208	-6,21
Ψυχαγωγία	16.637.046	23.980.929	44,14
Ενοικίαση αυτοκινήτου	9.667.315	9.282.248	-3,98
Supermarket	8.033.765	8.843.157	10,07
Διάφορα	5.651.595	4.741.591	-16,10
Αεροπορικά εισιτήρια	5.173.866	9.066.205	75,23
Βενζίνη	3.774.638	4.231.399	12,10
Υγεία	2.202.285	2.492.780	13,19
Τρόφιμα & Ποτά	1.342.050	1.332.512	-0,71
Αυτοκίνηση	869.054	814.294	-6,30
Ασφάλιση	87.745	122.659	39,79
Επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας	55.866	50.822	-9,03

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Μεθοδολογία

Τα μεγέθη που συμπεριλαμβάνονται στο συγκεκριμένο Δείκτη βασίζονται στα στοιχεία διασυνοριακών συναλλαγών με κάρτες Visa (χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες) στις έξι υπό εξέταση χώρες. Τα στοιχεία επεξεργάζονται ώστε να παρουσιάζουν μια συνολική εικόνα για το τετράμηνο (τόσο στις έξι χώρες συνολικά, όσο και επιμέρους στην κάθε μια). Στη συνέχεια, γίνεται σύγκριση αυτών των στοιχείων με την αντίστοιχη δαπάνη του περασμένου έτους και έτσι προκύπτει ο ετήσιος δείκτης μεταβολής της καταναλωτικής δαπάνης.

Αυτά τα στοιχεία δεν είναι προσαρμοσμένα και βασίζονται μόνο σε πρωτογενή στοιχεία συναλλαγών.

Κατηγορίες Δαπάνης

Ο Δείκτης καλύπτει το επίπεδο δαπάνης στις εξής κατηγορίες:

Μετρητά – ανάληψη μετρητών με κάρτες Visa σε ATM
 Ξενοδοχεία
 Λιανικό εμπόριο – ενδύματα, αγορές μέσω καταλόγου, πολυκαταστήματα και αγορές για το σπίτι
 Ψυχαγωγία
 Supermarket
 Ταξίδια
 Βενζίνη
 Ενοικίαση αυτοκινήτου
 Αεροπορικά εισιτήρια
 Υγεία
 Αυτοκίνηση
 Τρόφιμα & Ποτά
 Ασφάλεια
 Επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας
 Διάφορα – όπου περιλαμβάνονται παροχή υπηρεσιών, φόροι κτλ

Λίγα λόγια για τον Δείκτη

Ο Δείκτης Τουριστικής Δαπάνης στην περιοχή της Μεσογείου παρέχει μια ένδειξη της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού σε έξι Μεσογειακές χώρες – Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία, Ισπανία και Τουρκία – και βασίζεται στις διασυνοριακές συναλλαγές που επεξεργάζεται η Visa Europe. Ο Δείκτης ποσοτικοποιεί την καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού, όπως αυτή προκύπτει από τα στοιχεία της Visa Europe, για τρεις περιόδους μέσα στο χρόνο - Ιανουάριο έως Απρίλιο, Μάιο έως Αύγουστο και Σεπτέμβριο έως Δεκέμβριο. Προσφέρει μια ετήσια εικόνα της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού, τόσο σε επίπεδο μακροοικονομίας όσο και σε επίπεδο κατηγορίας δαπάνης, στις έξι χώρες.

Ο Δείκτης παρέχει λεπτομέρειες της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού στις έξι αγορές, ενώ παράλληλα εξετάζει σε βάθος ξεχωριστά κάθε αγορά.

Σχετικά με τη Visa Europe

Στην Ευρώπη κυκλοφορούν 445 εκατ. χρεωστικές, πιστωτικές και εταιρικές κάρτες Visa. Τους δώδεκα μήνες έως τον Σεπτέμβριο του 2011, οι κάρτες αυτές χρησιμοποιήθηκαν για αγορές και αναλήψεις μετρητών αξίας €1,7 τρις. Το 14% της καταναλωτικής δαπάνης στα σημεία πώλησης στην Ευρώπη γίνεται με κάρτες Visa και πάνω από το 80% αυτής πραγματοποιείται με χρεωστικές κάρτες Visa.

Η Visa Europe είναι ένας οργανισμός μελών που ανήκει και ελέγχεται από περισσότερες από 3.700 ευρωπαϊκές τράπεζες – μέλη της, και η οποία απέκτησε ανεξάρτητη οντότητα τον Ιούλιο του 2004. Η Visa Europe ανεξαρτητοποιήθηκε από τον παγκόσμιο οργανισμό Visa Inc., με αποκλειστική, αμετάκλητη και μόνιμη δικαιοδοσία στην Ευρώπη, ενώ και οι δυο οργανισμοί διασφαλίζουν τη διαλειτουργικότητα παγκοσμίως. Ως ένα αποκλειστικό Ευρωπαϊκό σύστημα πληρωμών είναι σε θέση να ανταποκρίνεται άμεσα στις συγκεκριμένες ανάγκες των Ευρωπαϊκών τραπεζών και των πελατών τους – εμπόρων και κατόχων καρτών – ενώ παράλληλα συμβάλλει στην υλοποίηση του στόχου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να δημιουργήσει μια πραγματικά ενιαία αγορά πληρωμών.

Η Visa είναι αποδεκτή σε όλον τον κόσμο. Επιπρόσθετα η Visa/Plus αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα ATM παγκοσμίως, προσφέροντας πρόσβαση σε μετρητά στο νόμισμα της καθημίας από τις 200 χώρες, στις οποίες έχει παρουσία.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.visaeurope.com