

**ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΛΙΑΣΚΟΥ  
ΣΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ  
ΤΟΥ ΗΑΤΤΑ  
(Αθήνα, Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετάνια, 27.03.2013)**

Αποτελεί ιδιαίτερη χαρά και τιμή για μένα, να βρίσκομαι σήμερα εδώ ανάμεσα σε επαγγελματίες που επενδύουν και εργάζονται για την ανάπτυξη και την πρόοδο του Τουρισμού.

Ανάμεσα σε ανθρώπους από τους οποίους έμαθα για τον Τουρισμό και με τους οποίους συνεργάστηκα,

- ως Τομεάρχης Τουρισμού,
- ως Υφυπουργός Τουρισμού
- και τώρα ως Γενικός Γραμματέας Τουρισμού.

Ανθρώπους με τους οποίους επενδύουμε και εργαζόμαστε

- σ' ένα κοινό όραμα,
- μοιραζόμαστε κοινές αξίες, ιδέες, προβληματισμούς
- και στοχεύουμε σε κοινές δράσεις και αποτελέσματα.

Θα ήθελα να συγχαρώ τον **ΗΑΤΤΑ**, ιδιαίτερα τον Πρόεδρο του, **Γιώργο Τελώνη**, αλλά και όλο το Διοικητικό Συμβούλιο για τις συνεχείς και πολύπλευρες πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει και το δυναμισμό του στην προώθηση των τουριστικών θεμάτων.

**Με βήματα σταθερά, με συνεργασία και κοινές δράσεις, εργαζόμαστε συντονισμένα ώστε να εξακολουθήσουμε να επιτυγχάνουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα, παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία και παρά την ύφεση η οποία - δυστυχώς - έχει επηρεάσει και τον τουριστικό κλάδο.**

**Η εξωστρέφεια παραμένει το μεγάλο στοίχημα της χώρας.**

Μέσα σε ένα αβέβαιο διεθνές περιβάλλον, καλούμαστε ν' αναζητήσουμε νέους δρόμους.

Καλούμαστε ν' αποφασίσουμε τους στόχους και τις προοπτικές για τον Τουρισμό της **Ελλάδας του ΑΥΡΙΟ στην Ευρώπη του ΑΥΡΙΟ.**

**Να δουλέψουμε συλλογικά.**

Να εμπιστευθούμε τις **τεράστιες δυνατότητες του τόπου μας και του λαού μας** και μέσα από ένα **συνεκτικό σχέδιο δράσης** να εξειδικεύσουμε τις νέες πολιτικές που θα εκπέμπουν **ένα ισχυρό θετικό σήμα στις αγορές**

- Ποιο είναι αυτό ;

➤ **ότι η Ελλάδα αλλάζει και διαμορφώνει ένα νέο πρότυπο ανάπτυξης** το οποίο στηρίζεται στις Επενδύσεις και σε διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις.

**Ο Τουρισμός κυρίες και κύριοι είναι το συγκριτικό μας πλεονέκτημα.**

Εξελίσσεται στο **βασικό πυλώνα της εθνικής μας οικονομίας** και εξακολουθεί να επιδεικνύει **αντοχές στους ισχυρούς κραδασμούς της κρίσης** αλλά και **ιδιαίτερη προσαρμοστικότητα στις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται.**

Δεν αποτελεί απλά υπηρεσία. Πρόκειται για μια **«βιομηχανία» ζωτικής σημασίας και «ατμομηχανή» για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας**, η οποία όπως γνωρίζετε αντιστοιχεί στο **18-20% του ελληνικού ΑΕΠ και στο 20% των θέσεων εργασίας στη χώρα.**

**Τα πρώτα δείγματα είναι θετικά.**

Οι αριθμοί έρχονται να επιβεβαιώσουν τις προσπάθειες.

Όπως αποτυπώθηκε στην ετήσια έκθεση της **Παγκόσμιας Τράπεζας για την Ανταγωνιστικότητα “Doing Business 2013”**, η Ελλάδα περιλαμβάνεται στις 10 οικονομίες του κόσμου που σημείωσαν τη μεγαλύτερη πρόοδο σε μεταρρυθμίσεις που αφορούν τη διευκόλυνση του επιχειρείν.

Παράλληλα, τα μηνύματα είναι θετικά και στον τομέα των προκρατήσεων οι οποίες φέτος παρουσιάζουν αύξηση κατά **15-20%** σχέση με την περυσινή περίοδο από όλες τις αγορές.

Οι Tour Operators επισημαίνουν πως ότι η Ελλάδα αποκαθιστά τη φήμη της και ότι το **2013 θα είναι η χρονιά του ελληνικού τουρισμού.**

Όλα τα στοιχεία καταδεικνύουν ότι **το 2013** όχι μόνο θα φτάσουμε, αλλά και θα ξεπεράσουμε τα **17 εκατομμύρια επισκέπτες** και τα **12 δις ευρώ έσοδα!**

Επενδύοντας σε αυτή τη δυναμική, ενδυναμώσαμε τον επιτελικό και αποφασιστικό ρόλο του **Υπουργείου Τουρισμού**, το οποίο μέσα από συνεργασίες και συνέργειες με συναρμόδια Υπουργεία, τις αρχές της Αυτοδιοίκησης και τους τουριστικούς φορείς, διαμορφώνει, συντονίζει και υλοποιεί την **εθνική πολιτική** για την Τουριστική ανάπτυξη.

Ο ελληνικός τουρισμός χaráσσεται πλέον βάσει ενός **νέου εθνικού στρατηγικού σχεδίου**. Στόχος : η πλήρη αναδιάρθρωση του εθνικού τουριστικού προϊόντος, μέσα από την αναβάθμιση των υπηρεσιών, των διαδικασιών, αλλά και του επικοινωνιακού σχεδιασμού διασφαλίζοντας:

- **σταθερό οικονομικό περιβάλλον,**
- **νέες επενδυτικές και αναπτυξιακές ευκαιρίες,**
- **αύξηση τουριστικής κίνησης προς τη χώρα.**

Με αποφασιστικότητα και ισχυρή πολιτική βούληση συγκροτούμε **ένα ολοκληρωμένο και αξιόπιστο πλαίσιο**, μέσα στο οποίο κάθε επενδυτής θα έχει τη δυνατότητα - χωρίς γραφειοκρατικές διαδικασίες και με τη συνεχή υποστήριξη του Κράτους - να υλοποιήσει απρόσκοπτα, μέσα από υπηρεσίες **One-Shop-Stop** την επένδυσή του.

Από την πρώτη μέρα, εργαστήκαμε για ένα **Σχέδιο Εθνικής Στρατηγικής** το οποίο θα υπηρετήσει σε βάθος χρόνου την ανάκαμψη του Τουρισμού, ως εθνική υπόθεση υψίστης σημασίας σε δύο μείζονες κατευθύνσεις:

- 1. Την Ανάπτυξη της Ανταγωνιστικότητας και της Βιωσιμότητας και**
- 2. Την Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων.**

**Το εθνικό σχέδιο στηρίζεται σε 4 βασικές αρχές:**

- 1. Την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την διευκόλυνση των επενδύσεων με την αξιοποίηση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ και του Αναπτυξιακού νόμου.**
- 2. Τον εμπλουτισμό του Τουριστικού Προϊόντος με την ανάπτυξη των Ειδικών και εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού**
  - Θαλάσσιος-Καταδυτικός,
  - Ιατρικός-Ιαματικός,
  - Θρησκευτικός,
  - Αθλητικός,
  - Συνεδριακός τουρισμός κ.α.
- 3. Τη διασφάλιση της ποιότητας στις υποδομές και τις υπηρεσίες του Τουρισμού,**
- 4. Την επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό της Ελλάδος με την αναβάθμιση της παρεχόμενης επαγγελματικής εκπαίδευσης και τη δημιουργία νέων και νέου τύπου θέσεων εργασίας.**

**Κυρίες και Κύριοι,**

**Το 2013 μπορεί και πρέπει να είναι η χρονιά του ελληνικού τουρισμού.**

Εργαζόμαστε σκληρά και μεθοδικά για την **ενίσχυση της εικόνας της χώρας της Ελλάδας στο εξωτερικό**, δημιουργώντας τη **νέα τουριστική ταυτότητα της χώρας** με έμφαση στο κομμάτι της σταθερότητας και της ασφάλειας.

- Σε ό,τι αφορά το **επικοινωνιακό κομμάτι**, επανασχεδιάσαμε την προβολή του τουριστικού μας προϊόντος διαμορφώνοντας μια **νέα Επικοινωνιακή στρατηγική σε αγορές – κλειδιά**, ώστε να αναδείξουμε τη **νέα τουριστική ταυτότητα και τη μοναδικότητα των ελληνικών προορισμών**.
- Προβάλλουμε τον ελληνικό τουρισμό στο εξωτερικό, κυρίως στις **αγορές πρώτης προτεραιότητας** όπως είναι η Γερμανία, η Αγγλία και η Σκανδιναβία και παράλληλα στις **αγορές υψηλού ενδιαφέροντος**, όπως η Ρωσία, η Βόρεια Αμερική και η Κίνα.
- Εντατικοποιούμε - σε συνεργασία με το **Υπουργείο Εξωτερικών** - όλες τις απαραίτητες ενέργειες για τη **διευκόλυνση χορήγησης visa** σε χώρες υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος.
- Εργαζόμαστε από κοινού με το **Υπουργείο Ανάπτυξης** για μια νέα **πολιτική αερομεταφορών** με εκσυγχρονισμό των υποδομών των περιφερειακών αεροδρομίων.
- Επεξεργαζόμαστε **σχέδιο αναβάθμισης των υποδομών και υπηρεσιών των λιμένων της χώρας**.
- Αναδεικνύουμε τον **«Πράσινο Τουρισμό»** μέσω του οποίου χρηματοδοτήθηκαν **236 επενδυτικά σχέδια** συνολικού προϋπολογισμού **€ 33.5 εκ.** τα οποία αφορούσαν σε όλους τους τύπους ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Στόχος : η ανάπτυξη πολιτικών, υποδομών και διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον.

- Δίνουμε έμφαση στην **ανάπτυξη της Κρουαζιέρας**. Η **άρση του καμποτάζ** για την οποία εργασθήκαμε από την πρώτη στιγμή, δημιουργεί νέα δυναμική μετά από δεκαετίες ύφεσης.
- Σε συνεργασία με το **Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας και Αιγαίου**, διαμορφώνουμε ένα συνολικό σχεδιασμό στον οποίο εντάσσεται η αναβάθμιση των λιμένων κρουαζιέρας, (πέραν του Πειραιά) σε επίπεδο ειδικών υποδομών, αλλά και η αύξηση του αριθμού **home porting**, μέσα από μια οριζόντια πολιτική ανάπτυξης και νέων επενδύσεων.

**Μόνον έτσι θα μπορέσουμε να ανταποκριθούμε αποτελεσματικά στο διεθνή ανταγωνισμό.**

Είναι γνωστό ότι εως σήμερα ο ελληνικός τουρισμός συνδέθηκε στενά με το γνωστό πρότυπο «**Ήλιος και θάλασσα**» και το μαζικό τουρισμό, το οποίο όμως φαίνεται ότι έχει φθάσει στα όριά του.

Η Ελλάδα, λόγω του νησιωτικού της συμπλέγματος, των ιστορικών και πολιτιστικών της μνημείων, αλλά και προορισμών με **ισχυρό brand name** παγκοσμίως, συγκεντρώνει όλες τις προϋποθέσεις για μια δυναμική τουριστική ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια.

## ΝΕΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

**Αγαπητοί Φίλοι,**

Ο κλάδος των Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων μετά από πολλά χρόνια μπορεί να αισθάνεται ικανοποίηση ότι η φωνή του εισακούσθηκε. Βασικά αιτήματα και χρόνιες διεκδικήσεις του, έγιναν αποδεκτές και υλοποιήθηκαν σε σύντομο χρονικό διάστημα από την παρούσα πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού.

**Με συνεχή διαβούλευση και παραγωγική συνεργασία ανταποκριθήκαμε αποτελεσματικά στις προτάσεις σας, με μέτρα που ακουμπούν στην καρδιά των προβλημάτων του κλάδου των Τουριστικών Γραφείων. Και ταυτόχρονα επιλύουν χρόνιες παθογένειες και γραφειοκρατικές διαδικασίες που έθεταν προσκόμματα σε κάθε νέα επιχειρηματική πρωτοβουλία και πρόθεση.**

- Συγκροτήσαμε τάχιστα ένα **νέο, σύγχρονο** και χωρίς γραφειοκρατικές διαδικασίες **θεσμικό πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας Τουριστικών Γραφείων** δίδοντας νέα αναπτυξιακή δυναμική στο χώρο.
- Απλοποιήσαμε τη διαδικασία ίδρυσης και λειτουργίας Τουριστικού Γραφείου και την εντάξαμε στα **ΚΕΠ**.
- **Αντικαταστήσαμε την άδεια λειτουργίας ή το Ειδικό Σήμα Λειτουργίας** του Τουριστικού Γραφείου με τη **Βεβαίωση Αναγγελίας** νομίμων προϋποθέσεων, η οποία **χορηγείται υποχρεωτικά** εντός τριάντα (30) ημερών, χωρίς άλλες γραφειοκρατικές διατυπώσεις.
- **Μειώσαμε το ύψος της Εγγυητικής Επιστολής** για την ίδρυση και λειτουργία συμβατικού αλλά και ηλεκτρονικού Τουριστικού Γραφείου από τι **€ 12.000** στις **€ 5.000,00** ανεξαρτήτως της έδρας της επιχείρησης.
- Επίσης, εγγυητικές επιστολές γίνονται πλέον δεκτές και από το **Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων**.



- Καταργήσαμε το **παράβολο υπέρ ΤΑΥΤΕΚΩ**.
- Καταργήσαμε την υποχρέωση ύπαρξης **ελάχιστου εμβαδού γραφειακής εγκατάστασης**, καθώς και την απαγόρευση συστέγασης με άλλες επιχειρήσεις.
- **Θεσπίσαμε τη δυνατότητα εκμίσθωσης επιβατηγών αυτοκινήτων ιδιωτικής χρήσης με Οδηγό**, αποδεχόμενοι ένα χρόνιο αίτημα των Τουριστικών Γραφείων αλλά και των Επιχειρήσεων Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων και των Εταιρειών και Συνεταιρισμών Επιβατηγών Δημόσιας Χρήσης Αυτοκινήτων.
- Απελευθερώσαμε τη Μεταφορά **άνευ κομίστρου** πελατών ξενοδοχειακών καταλυμάτων με επιβατηγά ιδιωτικής χρήσης οχήματα.

## ΝΕΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΞΕΝΑΓΩΝ

Οι παρεμβάσεις μας όμως δε σταματούν εδώ. Επεκτάθηκαν και σε έναν άλλο εξίσου ουσιαστικό τομέα δραστηριότητας που αφορά στην ξενάγηση.

**Με το νέο θεσμικό πλαίσιο που συγκροτήσαμε «απελευθερώσαμε» στην πράξη το επάγγελμα του ξεναγού, άμεσου συνεργάτη του τουριστικού και ταξιδιωτικού γραφείου.**

### Συγκεκριμένα:

- Διευρύναμε την **αγορά παροχής υπηρεσιών ξενάγησης** δίδοντας τη δυνατότητα σε αποφοίτους τμημάτων Ιστορίας και Αρχαιολογίας να ασκήσουν το επάγγελμα του ξεναγού. Μειώσαμε έτσι στην πράξη το κόστος για τον τουρίστα-καταναλωτή και αυξήσαμε την απασχόληση επαγγελματιών συναφών επιστημονικών πεδίων.
- Περιορίσαμε το **χρόνο αναγγελίας** άσκησης του επαγγέλματος του Ξεναγού από **3 μήνες σε 10 ημέρες**.
- **Επιβάλλαμε αυστηρότερες διοικητικές κυρώσεις** και αυξήσαμε τα πρόστιμα για όσους ασκούν παράνομα το επάγγελμα του ξεναγού. Ανάλογες κυρώσεις προβλέπονται και σε τουριστικές επιχειρήσεις που απασχολούν παράνομους ξεναγούς.
- Θεσμοθετήσαμε στο Υπουργείο Τουρισμού **Μητρώο Ξεναγών** ως βάση δεδομένων όσων πληρούν τις προϋποθέσεις άσκησης του επαγγέλματος.
- **Εντάξαμε στα ΚΕΠ τη διαδικασία υποβολής αναγγελίας** άσκησης επαγγέλματος Ξεναγού.
- Ανασυγκροτούμε τις **Σχολές Ξεναγών** προσελκύνοντας εκπαιδευόμενους από άλλες χώρες, προσφέροντας σπουδές και σε άλλες γλώσσες πλην της Ελληνικής. Συνεργαζόμαστε με την Παγκόσμια Ομοσπονδία Ενώσεων Ξεναγών για το νέο πλαίσιο προγράμματος σπουδών.

## **ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Με το νέο **Σχέδιο Νόμου** του Υπουργείου Τουρισμού, πραγματοποιούνται σημαντικές **Τομές και Αλλαγές**.

Οι προτάσεις που περιλαμβάνονται στο Νομοσχέδιο, είναι αποτέλεσμα **εξαντλητικού διαλόγου με όλους τους φορείς του τουρισμού**.

Στόχος είναι η **αναμόρφωση του νομοθετικού πλαισίου**, που θα συμβάλει στην ανάπτυξη ενός **φιλικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τουριστικό τομέα**.

**Με το νέο νομοθέτημα στοχεύουμε συνοπτικά:**

- Στον **εξορθολογισμό και την ποιοτική αναβάθμιση** των υπηρεσιών του Υπουργείου Τουρισμού και των εποπτευόμενων από αυτό φορέων
- Στη **διευκόλυνση των επενδύσεων** και της **επιχειρηματικότητας** στον τουρισμό,
- Στην **εξοικονόμηση πόρων** και την **ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων** την χώρας.
- Στη ρύθμιση ζητημάτων που αίρουν **χρόνιες αγκυλώσεις**, που εμπόδιζαν την τουριστική οικονομία να προσαρμοστεί στα **σύγχρονα δεδομένα** της τουριστικής αγοράς και να καταστεί **ανταγωνιστική στο διεθνές περιβάλλον**.

**Κωδικοποιημένα, σε ότι αφορά στην Ενίσχυση της Τουριστικής Επιχειρηματικότητας και την προώθηση Οργανωμένων και Σύνθετων Τουριστικών Επενδύσεων:**

- Με σκοπό την ανάπτυξη στρατηγικών επενδύσεων και τη διευκόλυνση και ενίσχυση της τουριστικής επιχειρηματικότητας, **βελτιώνουμε το θεσμικό πλαίσιο** και ορίζονται οι **προϋποθέσεις λειτουργίας Οργανωμένων Υποδοχέων Τουριστικών Δραστηριοτήτων.**
- **Διευρύνεται το πεδίο των εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής** με την ένταξη και εγκαταστάσεων ειδικών μορφών τουρισμού εφόσον ενσωματώνονται λειτουργικά στο τουριστικό κατάλυμα. π.χ.
  - **κέντρα ιαματικής θεραπείας**
  - **καταδυτικού τουρισμού,**
  - **εγκαταστάσεις ανάδειξης περιβαλλοντικών, ιστορικών, θρησκευτικών ή πολιτιστικών στοιχείων κ.α.**
  - **προβλέπεται η χρονομεριστική μίσθωση**
  - **υπάρχουν προβλέψεις και για καταλύματα με Γκολφ**
- **Εισάγεται ένα νέο τουριστικό προϊόν και δίδεται η δυνατότητα λειτουργίας Ξενοδοχείων Συνιδιοκτησίας (condo hotels) τα οποία μπορούν να λειτουργούν με μακροχρόνιες εκμισθώσεις.**
- **Ρυθμίζονται θέματα χαρακτηρισμού, οριοθέτησης, χωροθέτησης και ανάπτυξης περιοχών ΠΟΤΑ.**
- **Πρωθείται η λειτουργική αδειοδότηση Ειδικών Τουριστικών Υποδομών και Χιονοδρομικών Κέντρων.**
- **Πρωθείται η νομιμοποίηση και κατηγοριοποίηση επιπλωμένων κατοικιών σε ενοικιαζόμενα διαμερίσματα μέχρι δύο (2) κλειδιών.**
- **Πρωθείται η λειτουργική τακτοποίηση των τουριστικών λιμένων.**

- **Ρυθμίζονται** οι όροι λειτουργίας και κυρώσεις για τουριστικές επιχειρήσεις.
- **Καθορίζονται οι Ζώνες Ανάπλασης** των χρήσεων γης και οι όροι δόμησης για τη δημιουργία **Συνεδριακού Κέντρου** στο **Φαληρικό Όρμο**.
- **Απλοποιείται** η αδειοδότηση των **ειδικών τουριστικών λεωφορείων** δημόσιας χρήσης και
- **Συγκροτείται Παρατηρητήριο Τουρισμού**.

**Παράλληλα, με συγκεκριμένες διατάξεις του Σχεδίου Νόμου:**

- **Συγκροτούμε Μόνιμη Διυπουργική Επιτροπή** για το συντονισμό του έργου και την επίλυση των προβλημάτων που επηρεάζουν το τουριστικό προϊόν, **καθώς και**
- **Επιτροπή θεμάτων Τουρισμού και Ελέγχου Παραβατικότητας** σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα, **ενώ**
- **Θεσπίζουμε για πρώτη φορά θέσεις Τουριστικών Εντεταλμένων** στις χώρες – στόχους, όπου δε λειτουργούν Γραφεία του ΕΟΤ.

## ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Προκειμένου να επιτύχουμε ανάπτυξη των επενδύσεων, συνεργαζόμαστε υιοθετώντας τις «**δικές σας προτάσεις**» στο **νέο Αναπτυξιακό Νόμο**, που θα προσφέρει περισσότερες ευκαιρίες και κίνητρα, σε όλους .

Ενεργοποιήσαμε και στελεχώσαμε την **Ειδική υπηρεσία προώθησης και αδειοδότησης τουριστικών επενδύσεων** η οποία θα καθοδηγεί υποψηφίους επενδυτές ως υπηρεσία **one-shop-stop**, για την έκδοση όλων των εγκρίσεων και οικοδομικών αδειών.

### Πρακτικά επιδιώκουμε:

- Να δημιουργήσουμε ένα **νέο επενδυτικό καθεστώς** με περισσότερες τουριστικές δραστηριότητες και κίνητρα,
- Να κάνουμε πιο **ανταγωνιστικό το τουριστικό προϊόν στις διεθνείς αγορές,**
- να δημιουργήσουμε
  - ✓ **νέες θέσεις εργασίας,**
  - ✓ **νέα προϊόντα**
  - ✓ **και υπηρεσίες.**

## **Ε.Σ.Π.Α.**

Στοχεύουμε στην **ταχεία απορρόφηση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ** και την **ορθή αξιοποίησή τους**.

**Για το σκοπό αυτό:**

- **Επανεδρεύσαμε την Ειδική Υπηρεσία Εφαρμογής και Συντονισμού συγχρηματοδοτούμενων δράσεων στον τομέα του Τουρισμού**
- **Έχει ήδη έχει συγκροτηθεί η Ομάδα Εργασίας Σχεδιασμού και Κατάρτισης Αναπτυξιακού Προγράμματος για τη νέα Προγραμματική Περίοδο 2014 - 2020.**
- **Μέσω μιας νέας δράσης κρατικών ενισχύσεων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, που «τρέχει» σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης, συμβάλλουμε και στοχεύουμε στον εκσυγχρονισμό των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων.**

## ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ

- **ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:**

Υλοποιούνται επενδυτικά σχέδια **227** επιχειρήσεων με συνολικό επιχορηγούμενο προϋπολογισμό **€32εκ.**

- **ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:**

Υποβλήθηκαν σε όλη τη χώρα **779** προτάσεις.

Ολοκληρώθηκε η αξιολόγηση των προτάσεων από την Κεντρική Επιτροπή Αξιολόγησης.

Η δαπάνη προβλέπεται να φθάσει στα **€38εκ.**

- Προετοιμάζουμε μια νέα δράση ενίσχυσης στον τομέα του Εναλλακτικού Τουρισμού **αποκλειστικά για νέους.** Παράλληλα ζητείται αύξηση της προβλεπόμενης δημόσιας δαπάνης από τα σημερινά **€8εκ.**

- Σε συνεργασία με το **Υπουργείο Εργασίας**, υλοποιείται **Πρόγραμμα Επιχορήγησης νέων θέσεων εργασίας ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.**

- Θα ήθελα να υπενθυμίσω εξάλλου την έγκαιρη υλοποίηση από τον **ΕΟΤ** του προγράμματος **“Τουρισμός για όλους”** στηρίζοντας την απασχόληση και την τοπική τουριστική επιχειρηματικότητα.



## **ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

- Δημιουργείται ηλεκτρονικό ενοποιημένο **Μητρώο Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΜΗΤΕ)** που αποτελεί προτεραιότητα για το Υπουργείο.

Η δράση περιλαμβάνει επίσης την **ψηφιοποίηση των διαδικασιών και προδιαγραφών**

- λειτουργικής αδειοδότησης,
  - λειτουργικής αναβάθμισης,
  - έκδοσης ειδικού σήματος λειτουργίας καθώς και
  - πληθώρας άλλων διοικητικών διαδικασιών και δράσεων που αφορούν τουριστικές επιχειρήσεις.
- Προετοιμάζεται η «**Κωδικοποίηση της Τουριστικής Νομοθεσίας**».
  - **Εκπονούνται πέντε τομεακές Τουριστικές Στρατηγικές Μελέτες**
    - για τον αθλητικό,
    - τον συνεδριακό,
    - τον μαζικό-οργανωμένο,
    - τον τουρισμό ευεξίας και
    - τον τουρισμό κρουαζιέρας.

## **ΕΙΔΙΚΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

- Ολοκληρώσαμε τη σύνταξη του νέου Σχεδίου για το **Ειδικό Χωροταξικό του Τουρισμού** σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος, διευρύνοντας τις περιοχές και τις δυνατότητες ανάπτυξης τουρισμού και δίδοντας κίνητρα για την **απόσυρση παλαιών τουριστικών καταλυμάτων**.
- Βασικός στόχος του Υπουργείου Τουρισμού είναι η **προσαρμογή των τουριστικών επενδύσεων στο τοπίο**.

Η ανάδειξη των ιδιαίτερων τοπικών γεωμορφολογικών, αρχιτεκτονικών, πολιτιστικών και λοιπών ποιοτικών στοιχείων, καθώς και η αξιοποίηση παραδοσιακών κτιρίων και οικισμών.

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Ανασυγκροτούμε την επαγγελματική τουριστική εκπαίδευση με τη συγχώνευση του ΟΤΕΚ στο Υπουργείο Τουρισμού.
- Προωθούμε την ίδρυση **Διεθνούς Σχολής Ξενοδοχειακού Management**, στα πρότυπα του εξωτερικού.
- **Αναμορφώνουμε τη δευτεροβάθμια τεχνική εκπαίδευση** μέσω των Τεχνολογικών Λυκείων ειδικευμένων σε τουριστικά επαγγέλματα.
- **Απελευθερώνουμε και ενισχύουμε τα Προγράμματα Σπουδών Κατάρτισης και Δια Βίου Εκπαίδευσης, σε διάφορους τομείς του τουρισμού.**
- **Διαμορφώνουμε σε συνεργασία με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, νέα προγράμματα κατάρτισης με τη μέθοδο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.**
- Δημιουργούμε ένα νέο **Πρόγραμμα κατάρτισης**, το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πόρους του ΕΣΠΑ, μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου. Στόχος : η εκπαίδευση **νέων επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται σε τομείς εναλλακτικού και ειδικού τουρισμού**, όπως ο Συνεδριακός ο Αθλητικός, ο ιαματικός, κ.λπ.

## **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:**

- **Βρίσκεται σε εξέλιξη Διαγωνισμός για το Πρόγραμμα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης για 3.000 εργαζομένους σε επιχειρήσεις στο χώρο του τουρισμού, προϋπολογισμού 4,5 εκατ. €, με πόρους του ΕΣΠΑ.**
- **Δημιουργία ένα νέο Πρόγραμμα κατάρτισης, το οποίο θα χρηματοδοτηθεί με πόρους του ΕΣΠΑ, για την εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών σε τομείς εναλλακτικού και ειδικού τουρισμού (συνεδριακός, αθλητικός, ιαματικός, κ.α.)**

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΠΡΟΒΟΛΗ

**Σε ότι αφορά την Επικοινωνία και την Προβολή του Ελληνικού Τουρισμού :**

- **Επανασχεδιάσαμε** το branding **ΕΛΛΑΔΑ** με διαγωνισμό από το Υπουργείο Τουρισμού, ώστε να αξιοποιηθεί σε στοχευμένες τουριστικές αγορές.
- **Συντονίζουμε** την Τουριστική Προβολή των Περιφερειών και των Φορέων του Δημοσίου Τομέα, θεσμοθετώντας την παροχή σύμφωνης γνώμης του Υπουργείου Τουρισμού.
- **Καθιερώσαμε** την υποχρεωτική αναγραφή του **Αριθμού Μητρώου** κάθε Τουριστικής Επιχείρησης στη διαφημιστική της προβολή.
- Συγκροτούμε στο Υπουργείο **Ομάδα Διαχείρισης Κρίσεων** και Επικοινωνιακής Διαχείρισης.
- Σύντομα τέλος, θα είναι σε χρήση ένα εργαλείο ενημέρωσης για τον τουρισμό, ο νέος διαδικτυακός τόπος του Υπουργείου Τουρισμού **mintour.gov.gr**

## **Κυρίες και Κύριοι, Αγαπητοί Φίλοι**

Αντιλαμβάνομαι ότι υπάρχουν ακόμη **σοβαρά προβλήματα για να επιλυθούν**, που επηρεάζουν τη γενικότερη αναπτυξιακή πορεία του κλάδου.

Θα ήθελα να σας διαβεβαιώσω ότι **μαζί θα αγωνιστούμε για την επίλυση τους πιέζοντας προς κάθε κατεύθυνση.**

Μόνο με **συνεργασία και συνέργιες** θα έχουμε θετικά αποτελέσματα.

Ο καθένας στο δικό του κομμάτι.

Η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου στη χάραξη της νέας στρατηγικής για τον Τουρισμό **αφουγκράζεται τις δικές σας προτάσεις.**

Από **κοινού, μαζί, ενωμένοι** προχωρούμε στην προσπάθεια για την αντιστροφή του κλίματος.

Από **κοινού θα συνεισφέρουμε για την ανάπτυξη του τουρισμού**, που σημαίνει

- **σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον,**
- **ευνοϊκές συνθήκες στην αγορά,**
- **θέσεις εργασίας,**
- **αύξηση εσόδων για τη χώρα.**

Εάν εργαστούμε σωστά, **είναι βέβαιο** ότι θα **επιτύχουμε να αντιστρέψουμε τα δεδομένα**, συμβάλλοντας έτσι στην ανάδειξη της Ελλάδας σε **παγκόσμια ισχυρή τουριστική δύναμη.**

Η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού βρίσκεται σε διαρκή και αποτελεσματική συνεργασία και διαβούλευση με το **ΗΑΤΤΑ** και τους άλλους φορείς του τουρισμού, ώστε:

- να κάνουμε πράξη τη **συνέργια του ιδιωτικού με το δημόσιο τομέα και**
- να υπάρξουν ταυτόχρονα **κοινές δράσεις, μετρήσιμα αποτελέσματα και θετικό πρόσημο στην ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της χώρας.**

**Το 2013 πρέπει και μπορεί να είναι μια πολύ καλή χρονιά για τον ελληνικό τουρισμό.**

**Ο στόχος μας παραμένει μια Ελλάδα πρότυπο στην Ευρώπη. Υπόδειγμα ανταγωνιστικότητας στην Οικονομία και το επιχειρείν. Μια χώρα ασφαλής και φιλόξενη.**

**Θέλω να σας ευχαριστήσω για την ιδιαίτερη συμβολή σας στην προσπάθεια μεγιστοποίησης της δυναμικής του ελληνικού τουρισμού.**

**Εσείς είστε ο κορμός της εθνικής αυτής προσπάθειας, ώστε να καταστεί και πάλι η Ελλάδα**

- **διεθνής πόλος έλξης και**
- **ισχυρός τουριστικός προορισμός.**

**Εύχομαι καλή επιτυχία στη Γενικής σας Συνέλευση.**

Σας ευχαριστώ.