



Παρακαλούμε μην στέλνετε τις απαντήσεις σας σε αυτή τη διεύθυνση  
Μπορείτε να επικοινωνείτε με το HATTA στη διεύθυνση: [hatta@hatta.gr](mailto:hatta@hatta.gr) και στο τηλ. 210-9223522

Ημ/νία: 23 Ιανουαρίου 2012

**ΠΡΟΣ ΟΛΑ ΤΑ ΜΜΕ**

### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

#### **Θέμα: HATTA - Ευρωπαϊκό Συνέδριο EOS CODE**

Πραγματοποιήθηκε (χθες, Δευτέρα 23 Ιανουαρίου 2012) με μεγάλη επιτυχία, στο ξενοδοχείο «Μεγάλη Βρετανία», το Συνέδριο για την Ευρωπαϊκή παρουσίαση του Κώδικα Πρακτικής για Βιωσιμότητα Προσανατολισμένη στο Περιβάλλον **EOS CODE**, που διοργανώθηκε από τον HATTA.

Ο EOS CODE είναι ένα προαιρετικός και εύχρηστος Κώδικας Πρακτικής για τη βιωσιμότητα στον τουρισμό, ο οποίος φιλοδοξεί να βοηθήσει τα τουριστικά γραφεία (διοργανωτές και πωλητές οργανωμένων ταξιδιών) να βελτιώσουν την ποιότητα των υπηρεσιών τους ενσωματώνοντας αρχές βιωσιμότητας στα προϊόντα και στις επιχειρήσεις τους, και να αυξήσουν έτσι την ανταγωνιστικότητά τους, ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις της σημερινής τουριστικής αγοράς.

Ο Πρόεδρος του HATTA, κ. Γ. Τελώνης, ανοίγοντας την εκδήλωση, επεσήμανε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα ο τουρισμός και την ανάγκη να προσαρμοστούν τα τουριστικά γραφεία στα νέα δεδομένα, προκειμένου να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Τα τουριστικά γραφεία, ως τουριστικοί σύμβουλοι, δίνουν προστιθέμενη αξία στη δουλειά τους και οφείλουν να παρέχουν μία πλήρη σειρά εξειδικευμένων και ποιοτικών υπηρεσιών. Με βαθειά γνώση του αντικειμένου τους παρέχουν τη δυνατότητα επιλογών, λαμβάνοντας υπ' όψη τις προτιμήσεις του καταναλωτή. Τόνισε δε, ότι η **ανταγωνιστικότητα** μέσω της **ποιότητας** και της **βιωσιμότητας** είναι οι τρεις αποφασιστικοί παράγοντες για την επιτυχία ενός τουριστικού γραφείου στην πολύ απαιτητική σημερινή τουριστική αγορά.

Η Πρόεδρος της ECTAA (European Travel Agents and Tour Operators Organisation), κα I. Gueorguieva, εξήρε το γεγονός ότι οι Εταίροι του έργου (2 ερευνητικοί φορείς, η ίδια η ECTAA και 5 Σύνδεσμοι τουριστικών γραφείων Ευρωπαϊκών χωρών) ένωσαν τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν ένα εύχρηστο εργαλείο και να ευαισθητοποιήσουν όλους τους παράγοντες του τουρισμού ως προς τη σημασία που έχει η βιωσιμότητα για τις τουριστικές επιχειρήσεις και τη στενή της σχέση με την ανταγωνιστικότητά τους, και έτσι να τις βοηθήσουν στην επίτευξη των σχετικών στόχων τους.

Ο Υπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κ. Παύλος Γερουλάνος, χαιρετίζοντας την εκδήλωση, επεσήμανε μεταξύ άλλων τη σημασία που έχει η αειφορία σε περιοχές που υποδέχονται μεγάλο αριθμό τουριστών και την ανάγκη να προστατεύεται ο πολιτισμός μιας περιοχής που υποδέχεται πολλούς πολιτισμούς, προκειμένου να παραμείνει αειφόρος. Σημείωσε ότι η αυθεντικότητα στον τρόπο παροχής των υπηρεσιών είναι πολύ σημαντικό κεφάλαιο στον τουρισμό, ενώ η προσπάθεια για μη αλλοίωση της αυθεντικής ελληνικής φιλοξενίας και για ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων της χώρας μας μπορεί να συμβάλει στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξή της. Ο Υπουργός τόνισε επίσης την πρόθεση να επιλυθούν τα προβλήματα που δημιουργεί στον τουρισμό η visa Schengen.

Ο EOS CODE, όπως ανέλυσε ο Γενικός Γραμματέας του HATTA κ. Μ. Καμμένος, είναι ένας Κώδικας Πρακτικής, που στοχεύει να γίνει ένας χρήσιμος οδηγός, κυρίως για τα μικρά και πολύ μικρά τουριστικά γραφεία που ασχολούνται με το οργανωμένο ταξίδι, ο οποίος θα τα βοηθήσει να βελτιώσουν την ποιότητα των υπηρεσιών τους,

γνωρίζοντας και ενστερνιζόμενα τις αρχές της βιωσιμότητας, και έτσι να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής τους.

Εκτός από τους **διοργανωτές και πωλητές οργανωμένων ταξιδιών**, που είναι η κύρια ομάδα στην οποία στοχεύει ο EOS CODE, έμμεσα θα επηρεαστούν και θα ωφεληθούν από αυτόν και οι **προμηθευτές τους** και οι **καταναλωτές**.

Ο EOS CODE θα εφαρμοστεί πρώτα στις πέντε χώρες των Εταίρων του Έργου (Ελλάδα, Βουλγαρία, Ιταλία, Κροατία και Πολωνία) και στη συνέχεια, με τη συνεργασία της ECTAA, θα είναι ανοιχτός για χρήση και στις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές Χώρες.

Αποτελείται από δύο μέρη: **(1)** Έναν **κατάλογο 9 Αρχών**, τις οποίες τα τουριστικά γραφεία θα πρέπει να αποδεχθούν και να δηλώσουν ότι θα εφαρμόζουν, προκειμένου να μπορέσουν να εγγραφούν ως χρήστες του Κώδικα και να προχωρήσουν στην εφαρμογή του. **(2)** Ένα **Εγχειρίδιο Καλών Πρακτικών**, που περιέχει πρακτικές που έχουν ήδη εφαρμοστεί με επιτυχία σε 6 διαφορετικούς τομείς της επιχείρησης: Εσωτερική διαχείριση - Ανάπτυξη και διαχείριση προϊόντος - Συμβάσεις με τους προμηθευτές - Σχέσεις με τους πελάτες - Σχέσεις με τους προορισμούς - Διαχείριση ποιότητας.

Το Εγχειρίδιο αυτό θα εμπλουτίζεται τακτικά με τις νέες Καλές Πρακτικές των επιχειρήσεων που εφαρμόζουν τον Κώδικα.

Η ιστοσελίδα του EOS CODE ([www.eoscode.eu](http://www.eoscode.eu)) θα είναι το βασικό σημείο επαφής των ενδιαφερόμενων με τον Κώδικα. Όλες οι σχετικές πληροφορίες και το εκπαιδευτικό υλικό θα βρίσκονται εκεί, κυρίως στην αγγλική γλώσσα, αλλά και -για ορισμένα μέρη του- στις άλλες γλώσσες του Έργου. Άμεση επαφή με τους υπεύθυνους Συνδέσμους σε κάθε χώρα θα είναι πάντοτε δυνατή, τόσο για ενημέρωση και διευκρινήσεις όσο και για καθοδήγηση.

Η εκπρόσωπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κα I. Aluas, σημείωσε ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση ενθαρρύνει έργα διακρατικού προσανατολισμού, στα οποία συμμετέχουν περισσότερα κράτη μέλη και τα οποία ευνοούν τη διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς και την καλύτερη προβολή της Ευρώπης στις τρίτες χώρες. Παρουσίασε τις συνεχιζόμενες προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για να γίνει ο Ευρωπαϊκός τουρισμός **ανταγωνιστικός**, σύγχρονος, βιώσιμος και υπεύθυνος, και τις πολλές σχετικές δράσεις που έχουν εξαγγελθεί.

Σύμφωνα με την παρουσίαση που έγινε από τον εκπρόσωπο του ECEAT, κ. Naut Kusters, έχει συμφωνηθεί η συνέργεια των δύο Προγραμμάτων, EOS CODE και TRAVELIFE, τα οποία έχουν κοινές αρχές και στόχους.

Εκπρόσωποι και των 8 Εταίρων μίλησαν για την πρακτική τους εμπειρία από τις εργασίες για τη δημιουργία του EOS CODE και οι Σύνδεσμοι Εταίροι ανέπτυξαν τα σχέδιά τους για την προβολή του Κώδικα στα μέλη τους, προκειμένου να επιτύχουν τη μεγαλύτερη δυνατή εφαρμογή του από αυτά. Παρουσιάστηκε επίσης από μία πολύ ενδιαφέρουσα Καλή Πρακτική από κάθε συμμετέχουσα χώρα.

Μίλησαν οι εκπρόσωποι του Πανεπιστημίου της Padova (Ιταλία), του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων ΙΤΕΠ (Ελλάδα), της ECTAA (Βέλγιο), του HATTA (Ελλάδα), που είναι και ο συντονιστής εταίρος, του των τεσσάρων άλλων Συνδέσμων τουριστικών γραφείων-Εταίρων στο Έργο: ABTTA (Βουλγαρία), FIAVET (Ιταλία), PIT (Πολωνία) και UHPA (Κροατία).

Στην ιστοσελίδα του HATTA ([www.hatta.gr](http://www.hatta.gr)) θα βρείτε το υλικό και τις ομιλίες του Συνεδρίου και χρήσιμες πληροφορίες για τον EOS CODE.

#### **Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο HATTA**

Γραφεία Συνδέσμου: Τηλ. 210 9223522, Fax 210 9233307

Email: [hatta@hatta.gr](mailto:hatta@hatta.gr), Web site: [www.hatta.gr](http://www.hatta.gr)

Πρόεδρος: κ. Γιώργος Τελώνης, τηλ. 6974 634000

Διευθύντρια: κα. Άννα Ανυφαντή, τηλ. 6973 043504



**OLYMPIC**

**gtp** | GREEK TRAVEL PAGES